

## TikTok 全球超新星计划

——你就是下一个超级网红

TikTok Global Superstar Program

The next phenomenal internet celebrity can be YOU!

برنامج تيك توك للنجوم العالميين

نجم الإنترنت القادم قد يكون أنت!

2020 年什么最火？毫无疑问，就是短视频！

今年疫情的发生及在世界范围内传播是我们始料未及的，各国政府隔离政策的下达，世界各地的人们被迫“与世隔绝”，却出乎意料地“加速”了 TikTok 的发展。

What is on trend now? Short video, for sure!

This year, the COVID-19 pandemic outbreak and its spread around the world were quite unexpected and frustrating. With the quarantine policies of governments around the world, people have to “be isolated”. However, this situation in a way “accelerated” the development of TikTok.

ما هو الرائج حالياً؟ الفيديوهات القصيرة، طبعاً!

هذا العام ، كان تفشي جائحة كورونا أو COVID-19 وانتشاره في جميع أنحاء العالم أمراً غير متوقع ومزعج للغاية. ومع سياسات الحجر الصحي التي تنتهجها الحكومات في جميع أنحاء العالم، توجب "عزل" الناس. ومع ذلك ، فإن هذا الوضع بطريقة ما "سارعت" في تطوير برنامج تيك توك.

目前 TikTok 可供 150 多个国家地区下载，在下图各个国家地区 APP 下载量排名中，我们可以看到 TikTok 可谓“一骑绝尘”。用户数据显示，目前 TikTok 的用户已超过 LinkedIn、Twitter、Pinterest 和 Snapchat，下载量超过 20 亿，日活用户达 1.5 亿。

TikTok is now available in more than 150 countries and regions. In the ranking

of APP downloads in various countries and regions in the figure below, we can see that TikTok can be said to be "second to none". According to some data, TikTok users have exceeded LinkedIn, Twitter, Pinterest and Snapchat, with more than 2 billion downloads and 150 million daily users.

**TikTok** متاح الآن في أكثر من 150 دولة ومنطقة. في تصنيف تنزيلات التطبيق في مختلف البلدان والمناطق في الشكل أدناه ، يمكننا أن نرى أن TikTok يمكن أن يقال أنه "لا يعلى عليه". وفقاً لبعض البيانات ، مستخدمي TikTok تجاوز عدد مستخدمي LinkedIn و Twitter و Pinterest و Snapchat ، مع أكثر من 2 مليار عملية تنزيل و 150 مليون مستخدم يوميًا.

TikTok 目前处于高速发展期，是绝对的流量红利期。今年底，TikTok 将全面开启购物车的业务。那时，用户就可以直接通过购物链接下单，为网红和跨境电商带来源源不断的财富。

这千载难逢的机会，你一定不容错过！

TikTok 联手 Wotokol, MyHomie 共同发起 TikTok 全球超星计划，利用 100 天培育 100 名网红，其中 20 名知名网红！

TikTok is currently in a period of rapid development, which is absolutely bringing a lot of chances and benefits for us. Another good news: at the end of this year, TikTok will thoroughly open its online shopping business. At that time, users can place orders directly through shopping links. That will bring a steady stream of wealth to both internet celebrities and cross-border e-commerce.

This is an unprecedented opportunity that you MUST NOT MISS!

TikTok, Wotokol, and MyHomie join hands to launch the TikTok Global Superstar Program. We will enroll and train 100 Internet celebrities in 100 days, including 20 well-known ones!

يمر TikTok حاليًا بفترة من التطور السريع ، مما يجلب لنا الكثير من الفرص والفوائد. أخبار جيدة أخرى: في نهاية هذا العام ، سنفتح TikTok نشاطها التجاري للتسوق عبر الإنترنت. في ذلك الوقت

، يمكن للمستخدمين تقديم الطلبات مباشرة من خلال روابط التسوق. سيجلب ذلك تدفقًا ثابتًا من الثروة لكل من مشاهير الإنترنت والتجارة الإلكترونية عبر الحدود.

هذه فرصة غير مسبوقه يجب ألا تفوتها!

تتعاون TickTok و Wotokol و MyHomie لإطلاق برنامج TikTok Global Superstar. سنقوم بتسجيل وتدريب 100 من مشاهير

الإنترنت في 100 يوم، بما في ذلك 20 مشهوراً للغاية!

## 一、项目名称

TikTok 全球超新星计划

### 1. Project Name

TikTok Global Superstar Program

#### 1. اسم المشروع:

برنامج تيك توك للنجوم العالميين

## 二、面向群体

全球短视频爱好者

本次面向国家及地区：北美，中东，欧洲，东南亚，东亚，南亚六大赛区（后期可能会根据报名情况做出部分调整）

### 2. Participants

Short video enthusiasts worldwide

Countries and regions: six divisions, including North America, the Middle East, Europe, Southeast Asia, East Asia, and South Asia (the six regions may be adjusted later based on registration conditions)

#### 2. المشاركون:

عشاق الفيديو القصير في جميع أنحاء العالم  
البلدان والمناطق: ستة أقسام ، بما في ذلك أمريكا الشمالية والشرق الأوسط وأوروبا وجنوب شرق آسيا  
وشرق آسيا وجنوب آسيا (يمكن تعديل المناطق الست لاحقاً بناءً على شروط التسجيل)

### 三、组织者

指导机构: TikTok

发起机构: Wotokol (海外红人营销平台, TikTok 顶级代理商), MyHomie (中国最大的外国留学生平台之一)

合作伙伴: 马来西亚在华留学生协会、印度尼西亚在华留学生协会、俄罗斯在华留学生协会、韩国在华留学生协会、也门留学生联盟会

### 3. Organizer

Guiding body: TikTok

Initiator: Wotokol (overseas marketing platform, TikTok's top agent), MyHomie (one of the largest foreign student platforms in China)

Partners: Malaysian Association of International Students in China, Indonesian Association of International Students in China, Russian Association of International Students in China, South Korean Association of International Students in China, Yemen Students Union-China

### 3. المنظمون:

الهيئة التوجيهية: TikTok

الجهة المبادرة:

Wotokol (منصة التسويق الخارجية ، وكيل TikTok الرئيسي) MyHomie (واحدة من أكبر منصات الطلاب الأجانب في الصين)

### الشركاء:

الرابطة الماليزية للطلاب الدوليين في الصين

الرابطة الإندونيسية للطلاب الدوليين في الصين

الرابطة الروسية للطلاب الدوليين في الصين

الرابطة الكورية الجنوبية للطلاب الدوليين في الصين

إتحاد طلاب اليمن في الصين

#### 四、我们将为你提供

1. 专业的视频脚本策划团队；
2. 专业的平台账号运营和管理团队；
3. TikTok 流量支持；
4. 商业化变现渠道和资源。

4. We will provide you with:

- 1) Professional video script planning team;
- 2) Professional platform operating and management team;
- 3) TikTok traffic support;
- 4) Commercialized Monetization channels and resources.

4. سوف نوفر لكم الآتي:

- (1) فريق محترف لتخطيط سيناريو الفيديو.
- (2) فريق محترف لتشغيل وإدارة المنصة.
- (3) دعم حركة مرور بيانات TikTok.
- (4) قنوات وموارد تحقيق الربح التجاري.

#### 五、培养目标

活动于 5 月底发起，计划于年底前培养出 20 名左右知名网红（拥有 10 万甚至 100 万以上粉丝）

5. Objectives:

The event will be launched at the end of May. We're planning to cultivate about 20 famous Internet celebrities (with 100,000 or more than 1 million followers) by the end of this year.

5. الأهداف:

سيتم إطلاق الحدث في نهاية شهر مايو. نحن نخطط لتأهيل حوالي 20 من مشاهير الإنترنت (مع أكثر من 100 ألف أو مليون متابع) بحلول نهاية هذا العام.

## 六、费用

免费！免费！免费！重要的事情说三遍

6. Fees

Free! FREE! FREEEEEEEEEEEE!

6. الرسوم:

مجاناً! مجاناً! مجاناً!

## 七、时间安排

6月20日：报名结束（填写报名表并提交短视频作品）

6月21-6月30日：筛选潜力网红并公布初赛结果

7月：复赛

8月：决赛

9月：商务签约

June 20: Deadline of Registration (fill in the registration form and submit short video entries)

June 21 - June 30: selecting potential Internet celebrity candidates and announcing preliminary round results

July: semi-finals

August: Finals

September: signing contract

## 7. جدول البرنامج:

20 يونيو: آخر موعد للتسجيل (تعبئة استمارة التسجيل ورفع الفيديوهات القصيرة)

21 يونيو-30 يونيو: اختيار مشاهير الإنترنت ممن لديهم إمكانات كبيرة وإعلان نتائج الجولة الأولى

يوليو: نصف النهائي

أغسطس: النهائي

سبتمبر: توقيع العقد

الوقت: TikTok全球超新星计划			
日期	事项	选手	主办方
<b>Jun</b>	<b>初赛</b>		
Jun 1-20	报名	报名并按照规定提交视频作品	
Jun 21-23	筛选		筛选潜力网红和优秀视频创作者
Jun 24-25	公布结果	通过初赛的选手准备复赛	发送初赛结果名单
Jun 26-30	优秀视频案例展示		发送对应行业优秀视频案例
<b>Jul</b>	<b>复赛</b>	选手制作视频，每周需提供3-10个	1、为每位选手创建专属账号 2、发布选手视频开始专业化运营
Jul 10	考核	选手制作视频，每周需提供3-10个	统计本周数据并进行排名（数据包括粉丝数、转化率、播放点赞比等）（共计三次）
Jul 17	考核		
Jul 24	考核		
Jul 30	汇总		
Jul 31	公布结果	通过复赛的选手准备决赛	本月数据汇总并进行排名 晋级结果展示，并通知选手
<b>Aug</b>	<b>决赛</b>	选手制作视频，每周需提供5-10个	1、选手内容发布及运营 2、为选手提供专业策略，账号定位，及创意等 3、为选手提供专业运营支持 4、为选手提供更多市场曝光机会
Aug 10	考核	1、根据唯一类目提供内容，每周5-10个 2、根据主办方提出定位及选题，结合自身类目制作创意视频	统计本周数据并进行排名（数据包括粉丝数、转化率、播放点赞比等）（共计三次）
Aug 17	考核		
Aug 24	考核		
Aug 31	比赛结束		公布最终入围者名单 前20选手可获得WOTOKOL TikTok全球超新星签约及商务合作机会，并有机会成为百万粉丝网红！
Sep 1-15	正式签约及合作	正式签约及开始合作	正式签约及开始合作
<b>Tips</b>			
1、选手若出现抄袭、剽窃、暴力、色情等任一违反TIKTOK公约的视频内容则直接淘汰			
2、选手参赛期间若有账号以及内容相关问题应与主办方及时沟通			
3、此为初步方案，后期可能会根据疫情趋势、实际参与人数等因素作出调整，将另行通知			

<b>Timeline: TikTok Global Superstar Program</b>			
<b>Date</b>	<b>Schedule</b>	<b>For Participants</b>	<b>For Organizers</b>
<b>Jun</b>	<b>Preliminary</b>		
Jun 1-20	Signing-up	Sign up and submit required entries	
Jun 21-23	Screening		Select the candidates of potential Internet celebrities and short video creators
Jun 24-25	Announcing results of preliminary	Prepare for the semi-finals(for those who pass the preliminary)	Announce the results of preliminary
Jun 26-30	Showcasing excellent videos		Showcasing excellent entries of different categories
<b>Jul</b>	<b>Semi-finals</b>	Make and submit videos(3-10 per week)	1. Create an exclusive account for each participant 2. Post videos and start professional account operation
Jul 10	Examination	Make and submit videos(3-10 per week)	Sort out this week' s data and uncover the rankings (the data includes number of fans, conversion rate, likes, etc.) (3 times in total)
Jul 17	Examination		
Jul 24	Examination		
Jul 30	Data summary		
Jul 31	Announcing results of semi-finals	Prepare for the finals(for those who pass the semi-finals)	Uncover the results and inform the participants
<b>Aug</b>	<b>Finals</b>	Make and submit videos(3-10 per week)	1. Upload the entries of participants and operate their account 2. Provide professional strategies, account positioning, and creativity for participants 3. Provide professional operation support for participants 4. Provide participants with more market exposure opportunities
Aug 10	Examination	1. Submit video entries of one category(5-10 videos per week) 2. Choose his/her own interest and category, and according to which create original videos	Sort out this week' s data and uncover the rankings (the data includes number of fans, conversion rate, likes, etc.) (3 times in total)
Aug 17	Examination		
Aug 24	Examination		
Aug31	Result of Finals/ end of this program		Announce the finalists list The top 20 players will become WOTOKOL TikTok Global Superstars; they will sign contracts and gain business cooperation opportunities; they may have the opportunity to become celebrities of millions of fans!
Sep 1-15	Signing the contract and start cooperations	Signing the contract and start business cooperations	Signing the contract and start business cooperations
<b>Tips</b>			
1. Any video content that violates the TikTok conventions such as plagiarism, violence, pornography, etc. will be eliminated directly. And its creator will be disqualified.			
2. Players who have account- and content- related issues during the competition should communicate with the organizer in			
3. This is a preliminary plan, and adjustments may be made later based on factors such as epidemic trends, actual number of participants, etc. We will inform you if there is any change.			



## 八、报名要求

1. 热爱短视频拍摄
2. 每周根据发起者的要求上传特定视频即可。

### 8- Requirements:

- 1) Enjoy shooting short video
- 2) Upload specific videos every week according to the initiator's requirements.

### 8. متطلبات التسجيل:

- 1) الاستمتاع بتصوير الفيديوهات القصيرة.
- 2) تحميل مقاطع فيديو محددة كل أسبوع وفقاً لمتطلبات الجهة المبادرة.

## 九、如何报名

1. 扫描二维码报名



2. 加入群聊
3. 提供参赛作品：根据主办方要求，自定主题提供不少于 3 个原创短视频，每个视频 15-60 秒，并发送至 myhomiclub@163.com（邮件主题为“你的名字+你的手机号”）；

### 9. How to sign up?

- 1) Scan the QR code below and sign up;
- 2) Join the group Chat;

3) Provide your entries: based on requirements of the organizer, the participants should upload at least 3 original short videos with a certain theme. The length of each video ranges from 15 to 60 seconds, please submit the videos to our email address: myhomiclub@163.com(The subject of the email is "Your name + your phone number);

### 9. طريقة التسجيل:

( امسح الكود الذي في الأسفل وقم بالتسجيل



### 2) انضم لمجموعة الويتشات



TGSP #YSUC



Valid until 6/12 and will update upon joining group

**3) قم بإدخال بياناتك:** بناءً على متطلبات الجهة المنظمة، يجب على المشاركين تحميل 3 مقاطع فيديو قصيرة أصلية على الأقل بموضوع وطابع معين. يتراوح طول كل مقطع فيديو من 15 إلى 60 ثانية ، يرجى إرسال مقاطع الفيديو إلى عنوان بريدنا الإلكتروني: [myhomiclub@163.com](mailto:myhomiclub@163.com) (موضوع البريد الإلكتروني هو "اسمك + رقم هاتفك").

## 十、Q & A

1. 我之前没有短视频拍摄经验，可以报名吗？

答：当然可以，即便你现在是 0 粉丝，只要你感兴趣就可以

2. 我的报名国家不在以上大区可以吗？

答：可以的，在报名表的大区一项中选择其它即可；但是以上区域是我们首期重点关注的市场

3. 每次的拍摄内容由谁来定呢？

答：培养机构将根据 TikTok 的大数据分析获取热点内容，并定期向参与者提供拍摄脚本；当然你也可以向我们提出你的建议

4. 不同账号是如何打造出差异化的？

答：我们将根据报名时选择的兴趣方向，培养不同的人设，如个人博客、游戏、时尚、美妆、健身、运动、美食、音乐/舞蹈、艺术、旅行、宠物、娱乐等不同类别，在填写报名表时你将需要做出选择

5. 我是否需要现在在中国呢？

答：没有要求，你现在在自己家乡或者其它地方都是可以的，视频都是通过线上上传

6. 报名者是否需要会中文呢？

答：没有这个要求，甚至你之前没有来中国留过学也是可以报名的

7. 报名步骤一（填写报名表）和步骤三（提交视频作品）是必须同时的吗？

答：你可以先填写报名表，在报名截止前（6月20日）提交视频作品即可

8. 我必须有才艺才可以报名吗？

答：其实 TikTok 对于才艺没有很高的要求，只要你有想法，只要你敢于表现自己，你总能找到自己的方向

9. 我需要会剪辑视频吗？

答：没有要求，TikTok 有辅助视频剪辑工具，此外，平台账号运营由主办方负责

10. 报名者和主办方的关系是什么？

答：在通过报名信息审核进入网红孵化期时，每个人将单独与主办方签订网红培养合同，主办方相当于你的经纪人

## 10. Q & A

1) I have no such experience in shooting short video, so can I sign up?

A: Of course, as long as you are interested. You can do it no matter how few followers you have for now.

2) Can I sign up if my country doesn't belong to the given divisions?

Answer: Yes, you can choose "other" in the division part; PS: the given regions are the markets we're focusing on in the first phase.

3) Who will decide the content of each shooting?

A: The training institution will learn the trend and find stuff that are catching on based on TikTok's big data analysis. Then they will regularly provide filming scripts to participants. Of course, the participants can also give us their suggestions.

4) How can we be diversified and create differentiations?

A: We will sort up our participants into different categories based on their interest such as Personal blog, Gaming, Fashion, Make up, Fitness, Sports, Food, Music/Dance, Art, Travel, Pets, Entertainment and so on. You will need to make a choice when filling out the registration form

5) Do I need to live in China now?

A: There is no requirement: you can now in your hometown or other places, because the video is uploaded online.

6) Do applicants need to be able to speak Chinese?

A: There is no such requirement. Even if you have not studied in China before, you can still apply.

7) Must I complete steps 1 (fill out the registration form) & 3 (submit the video entry) simultaneously?

A: You can just fill out the application form first, and then submit your video entry by the application deadline (June 20).

8) Do I have to be talented in order to sign up?

A: In fact, TikTok does not have very high requirements for talent, as long as you have ideas and dare to express yourself, you can always find your own position!

9) Do I need to be able to edit video?

A: There is no requirement. TikTok has auxiliary video editing tools. In addition, the operation of your platform account is the responsibility of the host.

10) What is the relationship between the applicant and the sponsor?

A: When entering the Internet celebrity incubation period through the application information review, each participants will individually sign an Internet celebrity incubation contract with the organizer. So the organizer (or sponsor) is like you agent.

## 10. أسئلة شائعة:

1) ليس لدي مثل هذه الخبرة في تصوير فيديو قصير ، فهل يمكنني التسجيل؟

ج: بالطبع ، طالما أنك مهتم. يمكنك القيام بذلك بغض النظر عن عدد المتابعين لديك في الوقت الحالي.

2) هل يمكنني الاشتراك إذا لم يكن بلدي ينتمي إلى الأقسام المحددة؟

ج: نعم ، يمكنك اختيار "أخرى" في قسم التقسيم. ملاحظة: المناطق المعينة هي الأسواق التي نركز عليها في المرحلة الأولى.

3) من الذي سيقدر محتوى كل تصوير؟

ج: سنتعلم مؤسسة التدريب التوجه الرائج وستجد الأشياء التي يتم التقاطها بناءً على تحليل البيانات الضخمة من TikTok. ثم سيقدمون بانتظام نصوص تصوير للمشاركين. بالطبع ، يمكن للمشاركين أيضًا أن يعطونا

اقتراحاتهم.

#### 4) كيف يمكننا أن ننوع المحتوى ونكون فوارق؟

ج: سنقوم بتصنيف المشاركين لدينا إلى فئات مختلفة بناءً على اهتماماتهم مثل المدونة الشخصية والألعاب والأزياء والمكياج واللياقة البدنية والرياضة والطعام والموسيقى / الرقص والفن والسفر والحيوانات الأليفة والترفيه وما إلى ذلك. ستحتاج إلى الاختيار عند ملء نموذج التسجيل.

#### 5) هل أحتاج أن أكون في الصين الآن؟

ج: لا يوجد أي شرط: يمكنك الآن في مسقط رأسك أو في أماكن أخرى ، لأنه يتم تحميل الفيديو عبر الإنترنت.

#### 6) هل يحتاج مقدمو الطلبات إلى التحدث باللغة الصينية؟

ج: لا يوجد مثل هذا الشرط. حتى إذا لم تكن قد درست في الصين من قبل ، فلا يزال بإمكانك التقديم.

#### 7) هل يجب أن أكمل الخطوتين 1 (ملء استمارة التسجيل) و 3 (إرسال إدخال الفيديو) في وقت واحد؟

ج: يمكنك فقط ملء نموذج الطلب أولاً ، ثم إرسال إدخال الفيديو الخاص بك قبل الموعد النهائي للتقديم (20 يونيو).

#### 8) هل يجب أن أكون موهوبة من أجل التسجيل؟

ج: في الواقع ، TikTok ليس لديه متطلبات عالية جدًا للمواهب ، طالما لديك أفكار وتجروا على التعبير عن نفسك ، يمكنك دائماً العثور على مكانك الخاص!

#### 9) هل أحتاج أن أتمكن من تحرير الفيديو؟

ج: لا يوجد أي شرط. يحتوي TikTok على أدوات تحرير فيديو مساعدة. بالإضافة إلى ذلك ، فإن تشغيل حساب النظام الأساسي الخاص بك هو مسؤولية المضيف.

#### 10) ما العلاقة بين مقدم الطلب والكفيل؟

ج: عند دخول فترة رعاية المشاهير عبر الإنترنت من خلال مراجعة معلومات التطبيق ، سيوقع كل مشارك على حدة عقد رعاية المشاهير عبر الإنترنت مع المنظم. لذا فإن المنظم (أو الراعي) يشبه وكيلك.